

NEWS

- Comunicazione CrossTheLine
- In rete
- People
- Awards
- Incarichi
- Campagne Adv
- Aziende
- Tutte le News

CANALI

- Pubblicità
- Advertising Online
- Promozioni
- Eventi & Sponsorizzazioni
- Brand Identity & Packaging
- Retail & Instore Merchandising
- Marketing Diretto & CRM
- Media
- Marketing Mix
- Pubbliche Relazioni

CASE STUDIES

- D'impresa
- D'agenzia

APPROFONDIMENTI

- Articoli
- Interviste

NEWS - People

Nenna. Alla ricerca dell'agenzia ideale

Publicato il: 08/02/2008

- 🖨 Stampa articolo
- ✉ Invia ad un amico
- 💬 Commenta l'articolo



E' possibile definire oggi l'agenzia ideale mentre il dibattito intorno ai temi della creatività, dei nuovi media e delle contaminazioni tra classica e digitale divampa? Emanuela Nenna, imprenditore e manager, che pur giovanissimo accredita un percorso professionale di rilievo presso le più grandi sigle pubblicitarie, prova a tracciarne il modello in un libro di recente pubblicazione dal titolo 'Not available'. Edito dalla Lupetti Editore il volume è stato ufficialmente presentato ieri nel corso di un

incontro svoltosi all'Accademia di Comunicazione. Di questa agenzia Araba Fenice l'autore prova a tracciare un profilo. "Occorrerebbe una serie di requisiti - dice Nenna - difficili da reperire nel mondo reale e concreto. Forse ci possiamo avvicinare al modello."

Ma perché è così difficile trovare l'agenzia ideale? "Mancano i presupposti proprio nei players. Le agenzie grandi, dalle quali peraltro provengo, sono molto attrezzate ma, appunto, grandi e non riescono a fornire al cliente la 'neutralità' che è poi la parola-chiave. Ci sono dentro troppe 'scatolette' e 'scatolette': divisione marketing, web, direct etc. A capo di ognuna un amministratore delegato che difende con le unghie e con i denti il suo conto economico".

Al 'viaggio investigativo' alla ricerca dell'agenzia ideale è dedicato il sito www.not-available.it che, oltre a dare spazio al confronto con gli utenti, ospita vari link e approfondimenti, tra cui le interviste ai marketing manager che con le loro testimonianze hanno fornito all'autore diversi spunti di riflessione. (N.B.)

del.icio.us OKNOTizie Digg! Segnalo

Commenti