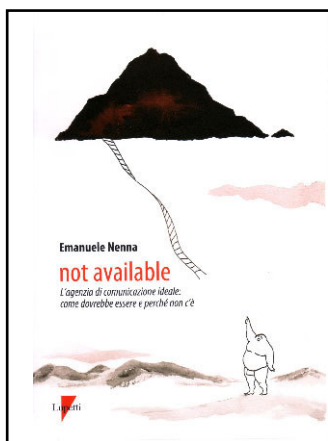


## LIBRI Emanuele Nenna riflette sull'agenzia ideale nel libro 'not available'



S'intitola 'not available' il libro edito da **Lupetti** a firma di **Emanuele Nenna**, giovane imprenditore con pluriennale background nel mondo delle agenzie di comunicazione (ha militato in Quam, Nurun, Tribal DDB, Rapp Collins, Red Cell) e prossimo all'apertura di una propria struttura. Presentato ieri a Milano all'Accademia di Comunicazione dall'autore, per l'occasione affiancato dal presidente dell'istituto **Michelangelo Tagliaferri**, il volume affronta in maniera diretta, senza condizionamenti e timori reverenziali, i temi più caldi della comunicazione di nuova generazione. Strutturato in tre parti, il testo racconta il pensiero e la struttura di un'agenzia di comunicazione ancora 'non disponibile', ma con cui molti clienti - almeno i più illuminati -

vorrebbero confrontarsi. La prima parte si focalizza sul pensiero e l'azione dell'agenzia ideale, quella che studia in maniera approfondita i problemi del cliente, dedica grande attenzione al target, è 'media neutral', genera idee prima ancora di campagne, considera prioritaria la gestione della relazione, crede nelle pubbliche relazioni e propone ai clienti modelli di contratto legati al raggiungimento degli obiettivi. Al tema 'Agenzia ideale: come dovrebbe essere' è dedicata tutta la seconda parte, in cui Nenna offre una personale ricetta di struttura senza difetti. Nella terza parte il tema più spinoso: perché l'agenzia ideale ancora non esiste. Al 'viaggio investigativo' alla ricerca dell'agenzia dei sogni è dedicato il sito [www.not-available.it](http://www.not-available.it), che, oltre a dare spazio al confronto con gli utenti, ospita vari link (citazioni, esempi e case history contenuti nella pubblicazione) e approfondimenti, tra cui le interviste ai marketing manager che con le loro testimonianze hanno fornito all'autore preziosi spunti di riflessione. (L.BR.)

## ADV Le Balene finiscono in tribunale per Il Saggiatore

Un tribunale come tanti, un avvocato che mercanteggia uno slittamento del processo e un giudice che picchia col martelletto alla maniera di un battitore d'asta: è il nuovo spot radio firmato dall'agenzia **Le Balene colpiscono ancora** per il libro di **Luigi Ferrarella**, 'Fine pena mai', della casa editrice **Il Saggiatore**. Una scena ironica, eppure simile alla realtà, per puntare il dito assieme all'autore del libro contro la lentezza della giustizia italiana. Lo spot è on air su Radio 24. Pianificazione a cura dell'azienda.

## ADV T-Shoes on air con Republic

T-Shoes è la linea di sneaker del **Gruppo Tecnica** nata per chi è sempre in movimento. Il nuovo concept creativo di T-Shoes, firmato **Republic**, esalta il concetto di libertà, fisica, psicologica e mentale. La nuova campagna ha un visual impattante: un angelo contemporaneo, un ragazzo e una ragazza le cui ali sono rappresentate proprio dalle T-Shoes. L'headline è insieme un invito e un augurio: 'Be Free.' "Questa campagna sottolinea il concetto di un marchio che si rivolge a chi sceglie il proprio stile senza essere schiavo delle regole della moda, ma seguendo il proprio desiderio di libertà e di gusto per le nuove scoperte" dice **Maurizio Di Trani**, direttore marketing del Gruppo Tecnica. La campagna stampa è internazionale e in Italia sarà pianificata da **Media Village** su quotidiani e magazines lifestyle, oltre che in grandi luoghi di aggregazione come cinema ed aeroporti. Il budget per l'Italia per il 2008 è di circa 1 milione di euro. Direttori creativi sono **Silvano Cattaneo** e **Piero Bagolini**. Direttore creativo esecutivo è **Sandro Gorra**.



## PERSONE Dilani entra in Publicis Dialog

**Davide Allen Milani** (nella foto), 27 anni, entra come account executive in **Publicis Dialog**, agenzia internazionale di marketing communications services che opera sul mercato italiano. Dopo la laurea in Scienze della comunicazione e il master in Comunicazione e Nuove tecnologie, nel 2004 inizia lo stage come assistente ufficio marketing in Netscalibur Italia. L'anno successivo passa in Wunderman Italia come account assistant sul cliente Sky Italia e dal 2006 come account executive sui clienti Microsoft Italia, Api-IP, Mediaworld, Eni.

